

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto & Erdinaya. 2005. *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bosman & Zagenczyk. 2011. Revitalize Your Teaching Creative Approaches to Applying Sosial Media in the Classroom. In Y.Herlanti, *pemanfaatan media Sosial pada Pembelajaran Sains berbasis Isu Sosiosaintifik untuk mengembangkan Keterampilan berargumentasi dan Literasi Sains*. London: Springer.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Moekijat. 2010. *Manajemen Sumber Daya manusia*, Cetakan Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Nazir Mohammad, Ph.D. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurdin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, Komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Rachmat, Ikbal. 2017. *The Use of Social Media Youtube as Audio - Visual Record Document Management: Exploratory Study of Application the Guidelines Behavior Broadcasting, Standard of Broadcast Programs (P3 and SPS) ANTV on Pesbukers Television Program*. *Jurnal record and Library Vol 3, No. 1*. <http://dx.doi.org/10.20473/rlj.V3-I1.2017.38-49>
- Sarwono. 2010. *Ilmu Kebidanan*. Jakarta; PT. Bina Pustaka.

Supranto. 2010. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: AlfaBeta.

Suherman. 2010. *Desain Pembelajaran kewirusahaan*. Bandung: AlfaBeta.

Vardiansyah. 2017. *Filsafat Ilmu komunikasi: Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi*. Jakarta: Indeks.